

2017 전통예술 해외아트마켓 및 해외진출 지원
2017 공연예술 전략적 해외진출 지원

해외아트마켓 홍보지원 쇼케이스/프로모터 참가지원

공모 안내문

(재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 공연유통팀
연락처. 02 708 2273/2287
Website. www.gokams.or.kr

I. 공모 개요

□ 해외아트마켓 홍보지원 사업

- 사업목적 : 국내 공연예술 단체의 해외진출 활성화 및 국제교류역량 증진
- 신청대상 : 국내 예술단체 및 프로모터(전통예술, 공연예술 일반)
- 사업내용 : 해외 주요 공연예술마켓 및 국제공연예술 총회 참가지원
- 지원내용 : 국제항공료, 화물운송비, 행사등록비, 해외진출 컨설팅 등

□ 추진 체계 및 일정

구분	< 1차 공모 >	< 2차 공모 >
공모기간	2월 14일 - 3월 6일	5월 1주 - 5월 4주
심의/결과발표	3월	6월
사업 실행 (지원금 교부 및 사업 실행)	17년 3월 - 18년 1월	17년 6월 - 18년 1월
정산 및 결과 보고	사업 종료 후, 1개월 이내 결과보고서 제출 (18년 1월 사업의 경우, 1월 31일 이내 제출)	

※'17년 3-4월 사업의 경우 예산교부일정에 따라 센터와 협의 하에 선집행될 수 있음

※ 1차 지원금 전액 소진 시 2차 공모 없음

□ 공모 자격요건

구분	프로모터 참가지원	쇼케이스 참가지원
신청 가능 주체	<ul style="list-style-type: none"> • 전통예술 및 공연예술 분야 프로모터(단체의 대표, 본인 작품을 제작 기획하는 예술가 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> • 전통예술 및 공연예술 분야 개인예술가 또는 단체
지원 분야	<ul style="list-style-type: none"> • 연극, 무용, 복합, 다원, 음악 등 전통예술 및 공연예술 전반 	
지원 자격	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 국제행사[붙임 참조]를 포함한 기타 해외마켓에서 단체 혹은 작품의 홍보계획이 있는 자 	<ul style="list-style-type: none"> • 지원대상 국제행사[붙임 참조]에서 공식 쇼케이스 선정 혹은 마켓형축제에 극장 대관이 완료된 자
	<ul style="list-style-type: none"> • 상기 신청가능 주체 중 영어나 현지어로 의사소통이 가능한 자 • 비자 발급 결격 사유가 없는 자 	

□ 지원 세부내용

프로모터 참가지원													
예술경영 지원센터 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> • 항공, 숙박, 행사 등록비 일부 • 지원금 지급방식 : 선정자 개인협약 체결 후 정액지원 (선정 행사 권역에 따라 2,700,000원~4,500,000원) ※ 사전 70%, 결과보고서 제출 후 30% 지급 • 홍보마케팅, 프로모션, 해외진출 컨설팅 및 행정지원 등 												
선정자 자부담 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 경비(현지교통비) 및 식비 • 지원 금액을 초과하는 항공, 숙박비 등의 경비 등 												
쇼케이스 참가지원													
예술경영 지원센터 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> • 국외여비 (항공, 화물, 숙박비 일부) • 단체 규모에 따라 최대 3천만원 • 홍보마케팅, 프로모션, 해외진출 컨설팅 및 행정지원 등 												
행사 주최측 지원사항	<ul style="list-style-type: none"> • 공연장소 및 기술 장비 • 현지 언론 노출 및 홍보지원 ※ 행사별 지원 사항은 상이할 수 있으므로 각 행사 확인요망 												
선정 단체 자부담 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 경비(현지교통비), 식비, 인건비 등 • 지원 금액을 초과하는 항공 및 화물운송비, 숙박비 등 경비 												
<ul style="list-style-type: none"> • 본 사업은 <쇼케이스 지원>으로 공연료가 지급되지 않으며, 사업에 따라 세부지원내용이 달라질 수 있음 • 선정 단체의 자부담 사항이 있으며 선정 행사 이외의 연계 투어 확정시, 사업 담당자와 확인 후 관련서류 제출해야 함 • 항공 기준금액(한국↔해외 왕복구간 지원 원칙, 항공기준금액 X 투어인원) 													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>구 간</th> <th>항공기준금액(원)/1인</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>중남미</td> <td>2,400,000 - 2,700,000</td> </tr> <tr> <td>북미/유럽/러시아/중동/아프리카</td> <td>1,900,000 - 2,200,000</td> </tr> <tr> <td>오세아니아</td> <td>1,500,000 - 1,800,000</td> </tr> <tr> <td>동서남아시아</td> <td>1,000,000 - 1,300,000</td> </tr> <tr> <td>동북아시아</td> <td>600,000 - 900,000</td> </tr> </tbody> </table>		구 간	항공기준금액(원)/1인	중남미	2,400,000 - 2,700,000	북미/유럽/러시아/중동/아프리카	1,900,000 - 2,200,000	오세아니아	1,500,000 - 1,800,000	동서남아시아	1,000,000 - 1,300,000	동북아시아	600,000 - 900,000
구 간	항공기준금액(원)/1인												
중남미	2,400,000 - 2,700,000												
북미/유럽/러시아/중동/아프리카	1,900,000 - 2,200,000												
오세아니아	1,500,000 - 1,800,000												
동서남아시아	1,000,000 - 1,300,000												
동북아시아	600,000 - 900,000												
<ul style="list-style-type: none"> ※ 성수기의 경우, 지원 금액이 상향 조정될 수 있음 ※ 해당연도의 항공운임 시세와 지원금 항공기준금액의 차이가 있을 수 있으므로 지원 신청자는 사전에 자부담 금액 확인 요망 ※ 화물운송비는 국제 화물 운송비는 운송업체의 직인이 포함된 인보이스/견적서 제출 원칙 													
<p>* 지원에 따른 참가자 의무사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전 간담회, 리서치 및 결과 공유 워크숍 필수 참가 - 보고서 제출 : 사업 종료 후 30일 이내 													

II. 공모 접수 방법 및 절차

공모 일정

- 1차 : 2017년 2월 14일(화) ~ 3월 6일(월) 13시 마감
- 2차 : 2017년 5월 (추후 공고 예정)
- ※ 1차 지원금 전액 소진 시, 2차 공모 미 실시

제출방법 및 서류

- 국가문화예술지원시스템 (www.ncas.or.kr)에서 공모 신청
- 각 사업별 제출서류 업로드

프로모터 참가지원	쇼케이스 참가지원
<ul style="list-style-type: none"> - 공모지원신청서 1부 (PDF 파일 송부시 한글 파일 필수 제출) - 이력서 국문 1부 - (선택)사업 성과 및 활동 증빙자료 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 공모지원신청서 1부 (PDF 파일 송부시 한글 파일 필수 제출) - 해당 마켓 초청장 및 공식 쇼케이스 선정 확정서 (공연계약서) 사본 1부 - 사업자등록증/고유번호증 사본 1부 - (선택) 사업 성과 및 작품 동영상, 화물 견적서 등

※국가문화예술지원시스템(www.ncas.or.kr) 이용시 회원가입 필요

※붙임파일의 '지원신청서 양식'을 다운로드하여 작성 후 기타 필수제출서류와 함께 국가문화예술지원시스템을 통해 업로드 및 신청

※국가문화예술지원시스템의 '내정보방' 에 단체 및 대표자 정보, 신청자 정보 업데이트를 꼭 하시기 바랍니다.

※우편 및 방문 접수 불가

선정 기준

- 프로모터 참가지원
 - 이력과 향후 활동 계획(성과), 실현 가능성
 - 프로모션 전략과 해당 행사의 적합성
- 쇼케이스 참가지원
 - 신청 작품의 예술적 우수성 및 해외시장 경쟁력
 - 해외 홍보 마케팅 계획의 충실성 및 실현가능성
 - 신청단체의 사업수행능력

심사 일정

- 시기 : 2017년 3월(1차), 6월(2차)
- 심사내용 : 서류 심사

결과발표

- 결과발표일 : 2017년 3월(1차), 6월(2차)
- 발표방법 : 이메일 개별 통보 및 (재)예술경영지원센터 홈페이지 공지
 ※ 심사 및 결과 발표 일정은 공모 일정에 따라 변경될 수 있습니다.

유의사항

- 복수의 사업 지원 신청 가능, 단, 1개 단체 1개 사업 지원 원칙
- 제출 신청서 및 자료는 반환되지 않으며 서류 미비 시 결과에 영향을 미칠 수 있음

<지원 대상 국제행사>

※ 프로모터 참가지원에 한하여, 아래 리스트 외 프로모션 계획이 있는 기타 해외아트마켓 신청 가능

연번	국가	장르	구분	행사	쇼케이스	프로모터	일정
1	프랑스	음악	마켓	바벨메드뮤직(BabelMed Music)	○	○	2017.3.16-18
2	프랑스	클래식	총회	국제예술가기획자연합(International Artist Managers' Association)		○	2017.4.5-7
3	네덜란드	공연	총회	유럽공연예술회의(IETM) 봄총회		○	2017.4.20-23
4	러시아	공연	축제/마켓	국제연극 킹페스티벌 (International Theatre Kingfestival)	○	○	2017.4.21-25
5	덴마크	무용	축제/마켓	스프링포워드페스티벌 (Spring Forward Festival)		○	2017.4.28-30
6	독일	음악	마켓	재즈어헤드(Jazzahead)	○	○	2017.4.27-30
7	이탈리아	음악	마켓	메디맥스(Medimex)	○	○	2017.5
8	네덜란드	음악	마켓	클래시컬 넥스트 (Classical:Next)	○	○	2017.5.17-20
9	캐나다	공연	총회	국제공연예술협회지역총회(ISPA)		○	2017.5.23-27
10	루마니아	공연	축제/마켓	시비우연극축제 및 공연예술마켓(SITF&SPAOM)		○	2017.6.9-18
11	프랑스	공연	축제/마켓	아비뇽오프 (Festival d'Avignon Off)		○	2017. 7.7-30
12	아르헨티나	공연	마켓	Girart(코르도바음악공연마켓)	○	○	2017.7
13	프랑스	거리예술	축제/마켓	오리악국제거리극축제(International Street Theatre Festival of Aurillac)	○	○	2017.8.23-26
14	브라질	음악	마켓	무지카 문도(Musica Mundo)	○	○	2017.9.6-10

15	미국	공연	총회	서부예술연맹 연례회의 (Western Arts Alliance)		0	2017.9.5-8
16	스페인	거리예술	마켓	피라 타레가(Fira Tarrega)	0	0	2017.9.7-10
17	스페인	음악	마켓	바르셀로나 뮤직마켓(MMVV)	0	0	2017.9.13-17
18	중국	공연	마켓	상하이공연예술마켓(SPAF)	0	0	2017.10
19	폴란드	음악	마켓	위멕스(WOMEX)	0	0	2017.10.25-29
20	콜롬비아	공연	마켓	서큘아트마켓(Circularart)	0	0	2017.11.9-12
21	캐나다	음악	마켓	문디알음악마켓 (Mundial Montreal)	0	0	2017.11.14-17
22	멕시코	공연	마켓	에나르테스(Enartes)		0	2017.12.7-11
23	미국	공연	총회	미국공연기획자협회 총회(APAP)	0	0	2018.1.12-16
24	미국	아동극	마켓	청소년국제공연예술마켓 (International Performing Arts for Youth)		0	2018.1

Ⅲ. 기타

지원 제외대상

- 대한민국 국적인 아닌 자 및 대표자가 대한민국 국적이 아닌 단체
- 문화체육관광부의 보조금을 지원받아 운영되는 단체
- 국립, 공립(도·시·군립) 문화예술 기관 및 단체 (국제네트워크 참가 제외)
- 초, 중, 고, 대학생 및 그들로 이루어진 단체(아마추어 단체 포함) 및 개인
- 언론사 및 언론사 소속의 단체
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 및 개인
- 상업적 목적이 더 크다고 판단되는 기업체 또는 기업 산하단체 및 개인
- 2014년에서 2016년도에 (재)예술경영지원센터 지원 수혜자로, 단체의 사정으로 사업을 취소 또는 당초 계획과 현저히 다르게 사업을 시행하여 불이익 조치를 받은 단체 및 개인
 - ※ 문화체육관광부의 '민간단체 보조금의 관리 규정' 제15조의 보조금 집행질서 위반행위 적용 대상 단체의 경우 위반행위 처리기준 의거
- 동일사업(동일 작품으로 동일기간/장소 개최)으로 문화체육관광부, 한국문화예술위원회, 한국국제교류재단, 지역문화재단 등 공공기관의 지원이 확정된 사업(중복 지원 불가)
- 상업적 목적이 더 크다고 판단되는 기업체 또는 기업 산하 조직의 사업. 특히 흥행성 대중문화 행사, 대중연예인 관련 행사, 스포츠, 영화/음반 제작관련 사업이나 해외교민 및 학생 대상의 일회성 사업